

# De la automatización a la predicción

Cómo la IA lleva el PPC a la velocidad de la luz



# Ayudando a entender la publicidad digital



**Álvaro López Herrera**

**[www.alvarolopezherrera.com](http://www.alvarolopezherrera.com)**

**[@allopher](#)**

**[formacion@alvarolopezherrera.com](mailto:formacion@alvarolopezherrera.com)**

**[www.linkedin.com/in/alvarolopezherrera/](http://www.linkedin.com/in/alvarolopezherrera/)**

# Presentación. ¿Quién soy?

#CongresoAenoa2026

- ❑ PPC Manager y Director de Proyectos, verticales: alimentación, real estate (inmobiliario), B2B, ecommerce, telco, automoción, seguros y educación, entre otros.  
Más de 12 años de experiencia en marketing digital.
- ❑ Profesor en formaciones y masters universitarios  
IE (Instituto de Empresa), Universidad de Mondragón, KSchool, MSMK...
- ❑ Ponente en congresos, charlas, masterclass, podcasts, mentorías y webinars.
- ❑ Blog profesional con más de 12 años de trayectoria:  
[www.alvarolopezherrera.com/blog](http://www.alvarolopezherrera.com/blog)  
(Premio mejor blog Castilla y León Económica 2022)
- ❑ Finalista a Mejor Performance Manager (Skiller Awards 2025)
- ❑ Google Ads Expert
- ❑ Creador del proyecto colaborativo de publicidad 6 PPC Insights  
[\(https://alvarolopezherrera.com/category/6-ppc-insights/\)](https://alvarolopezherrera.com/category/6-ppc-insights/)  
1º Edición 2022 - 2ª edición 2025



# ¿El fin de la era manual?

Durante más de una década, el modelo de gestión de las campañas era puramente manual.

Tanto la creación de campañas, como los cambios en los copys, en las creatividades, la optimización y la búsqueda de fallos cuando algo empezaba a ir mal.



# El Cambio de las Campañas de

## Google Ads

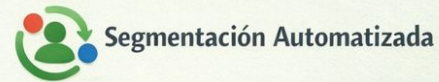
### Modo Manual



Gestión Completa

Cambio Automático

### Modo Automático



Mayor Automatización

Antes

Control Total



Ahora

Enfoque en Resultados



# El salto: de la automatización a la predicción

Este cambio en las plataformas de publicidad ha sido de forma paulatina, con algunos hitos en estos últimos 20 años:



# El salto: de la automatización a la predicción

- Elección de dispositivo para realizar campañas de publicidad, facilitando con ello la segmentación y optimización de las campañas



# El salto: de la automatización a la predicción

- Introducción del smart bidding y decaimiento de las pujas manuales.



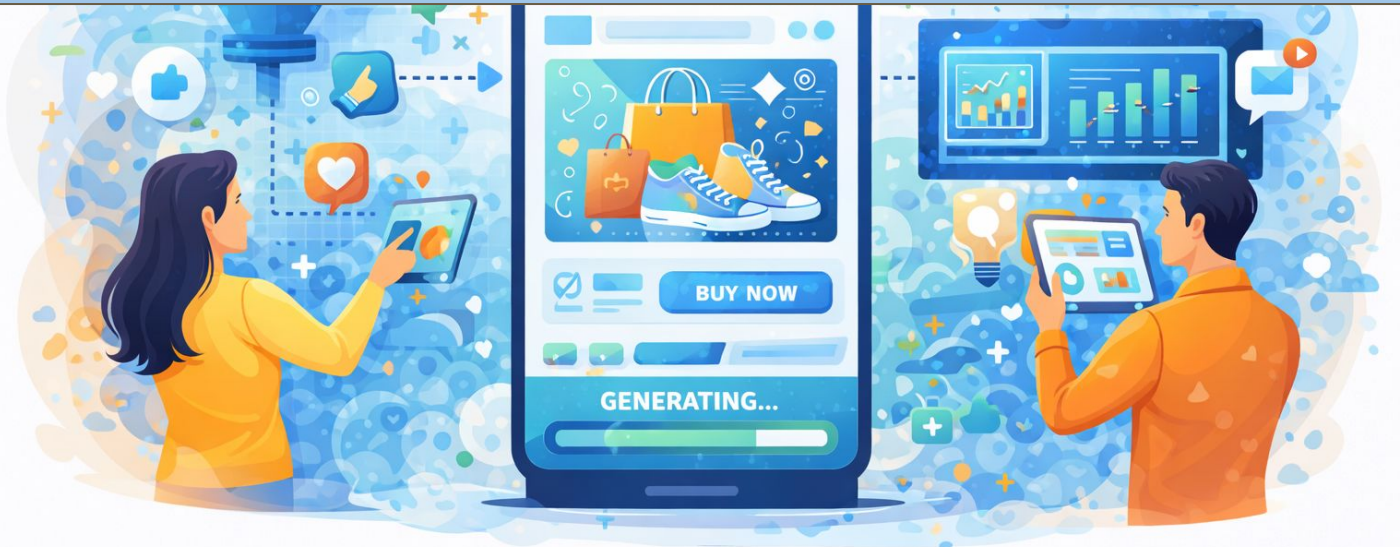
# El salto: de la automatización a la predicción

- Lanzamiento de Andrómeda y las creatividades como la Piedra de Rosetta en Meta



# El salto: de la automatización a la predicción

- Advantage+ revolucionó las campañas en Meta por sus mejoras automáticas

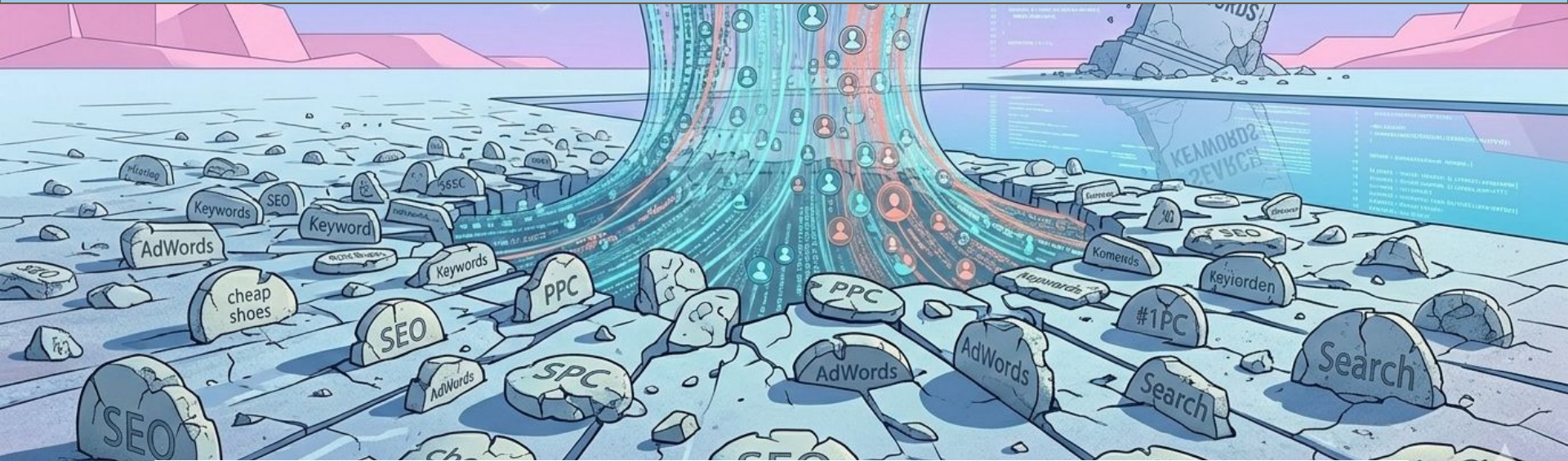


# El salto: de la automatización a la predicción

Intent

Context

- Implementación de las audiencias y ¿desaparición de las amadas keywords?



# Los tres pilares de la "Velocidad de la luz"

- Creative Intelligence
- Bidding en Tiempo Real
- First-Party Data



# Los tres pilares de la "Velocidad de la luz"

- Creative Intelligence



# Los tres pilares de la "Velocidad de la luz"

- First-Party Data



# Los tres pilares de la "Velocidad de la luz"

- Bidding en Tiempo Real



# El nuevo rol del gestor: de analista a consultor estratégico



# ¿Cómo aplicar todo esto al sector educativo?



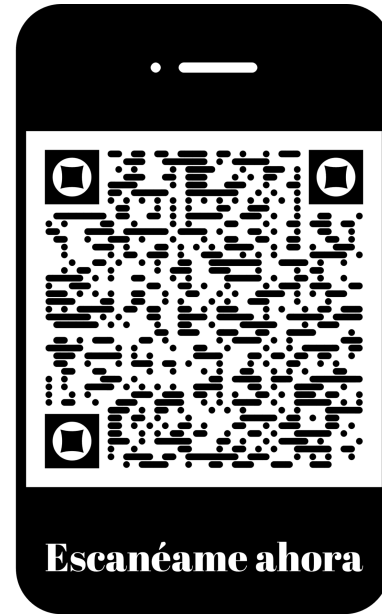
# ¿Cómo aplicar todo esto al sector educativo?



# ¿Cómo aplicar todo esto al sector educativo?



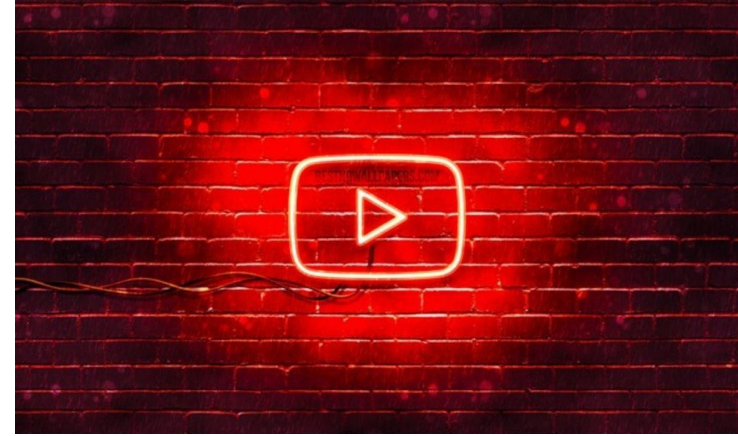
¡Ahora puedes suscribirte a mi newsletter, donde te enterarás de todas las novedades en PPC!



[www.alvarolopezherrera.com](http://www.alvarolopezherrera.com)

@allopher

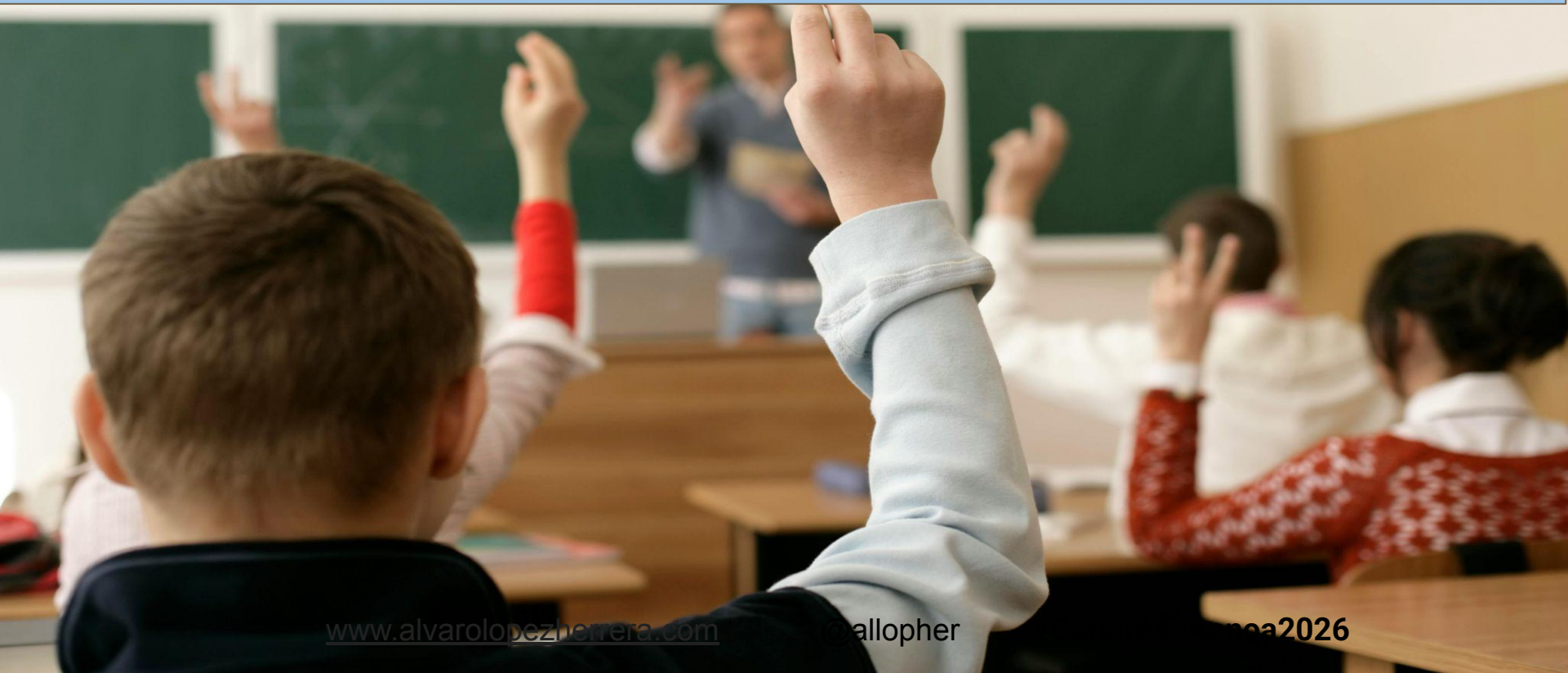
#CongresoAenoa2026



**Suscríbete a mi canal de Youtube y haz click en la campanita.**

**Hago vídeos cada semana sobre publicidad y tendencias en marketing**

# ¿Preguntas?



# ¿Qué es 6 PPC Insights?

<https://alvarolopezherrera.com/category/6-ppc-insights/>

www.alvarolopezherrera.com

www.alvarolopezherrera.com



@allopher

6 PPC  
INSIGHTS



@allopher

6 PPC  
INSIGHTS  
2ª Temporada



[www.alvarolopezherrera.com](https://alvarolopezherrera.com)

@allopher

#CongresoAenoa2026

*\*Algunas imágenes de esta presentación han sido creadas por Gemini, la inteligencia artificial de Google y con ChatGPT*

# Ayudando a entender la publicidad digital



**Álvaro López Herrera**

**[www.alvarolopezherrera.com](http://www.alvarolopezherrera.com)**

**[@allopher](#)**

**[formacion@alvarolopezherrera.com](mailto:formacion@alvarolopezherrera.com)**

**[www.linkedin.com/in/alvarolopezherrera/](http://www.linkedin.com/in/alvarolopezherrera/)**

