



ic

Ética y calidad

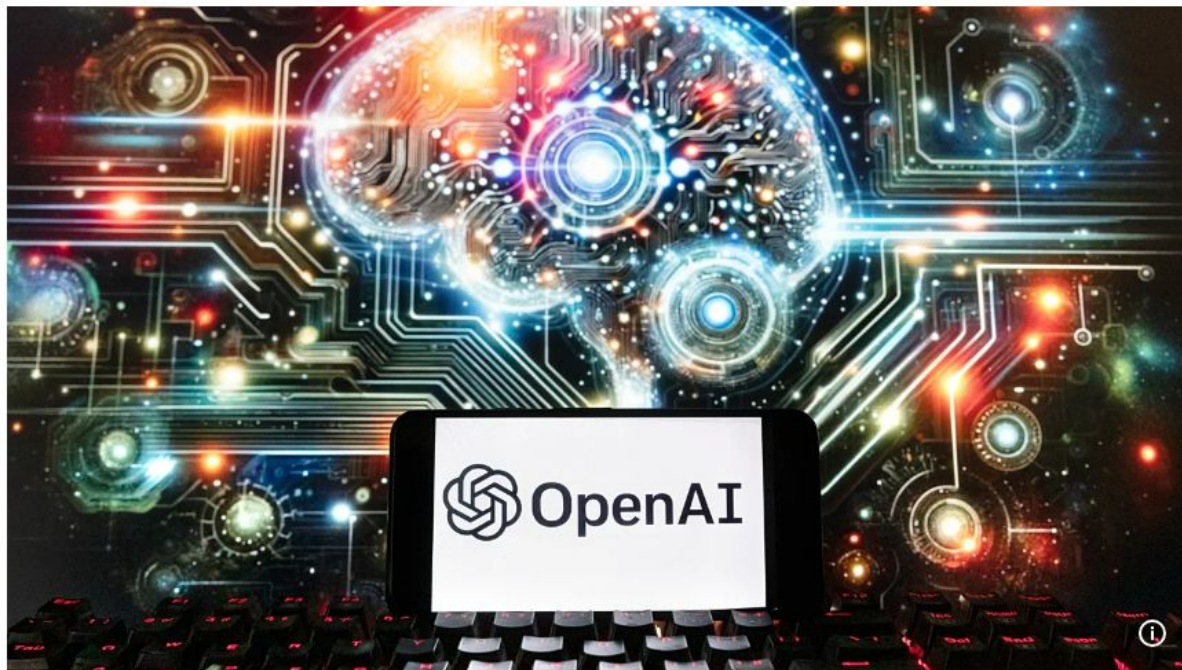
La fórmula para multiplicar el impacto

#credibilidad

#autoridad

#compromiso

La IA optaría por la vía nuclear en el 95% de juegos de guerra



- Generar un temario con inteligencia artificial
- Grabar vídeos con el móvil
- Compartir el contenido con miles de personas

Se ha democratizado la creación, comercialización y difusión



- Generar un temario con inteligencia artificial
- Grabar vídeos con el móvil
- Compartir el contenido con miles de personas

- Conviértete en un experto en 3 pasos
- Aprende inglés con diez minutos al día
- La guía que los expertos no quieren que sepas

Se ha democratizado la creación, comercialización y difusión



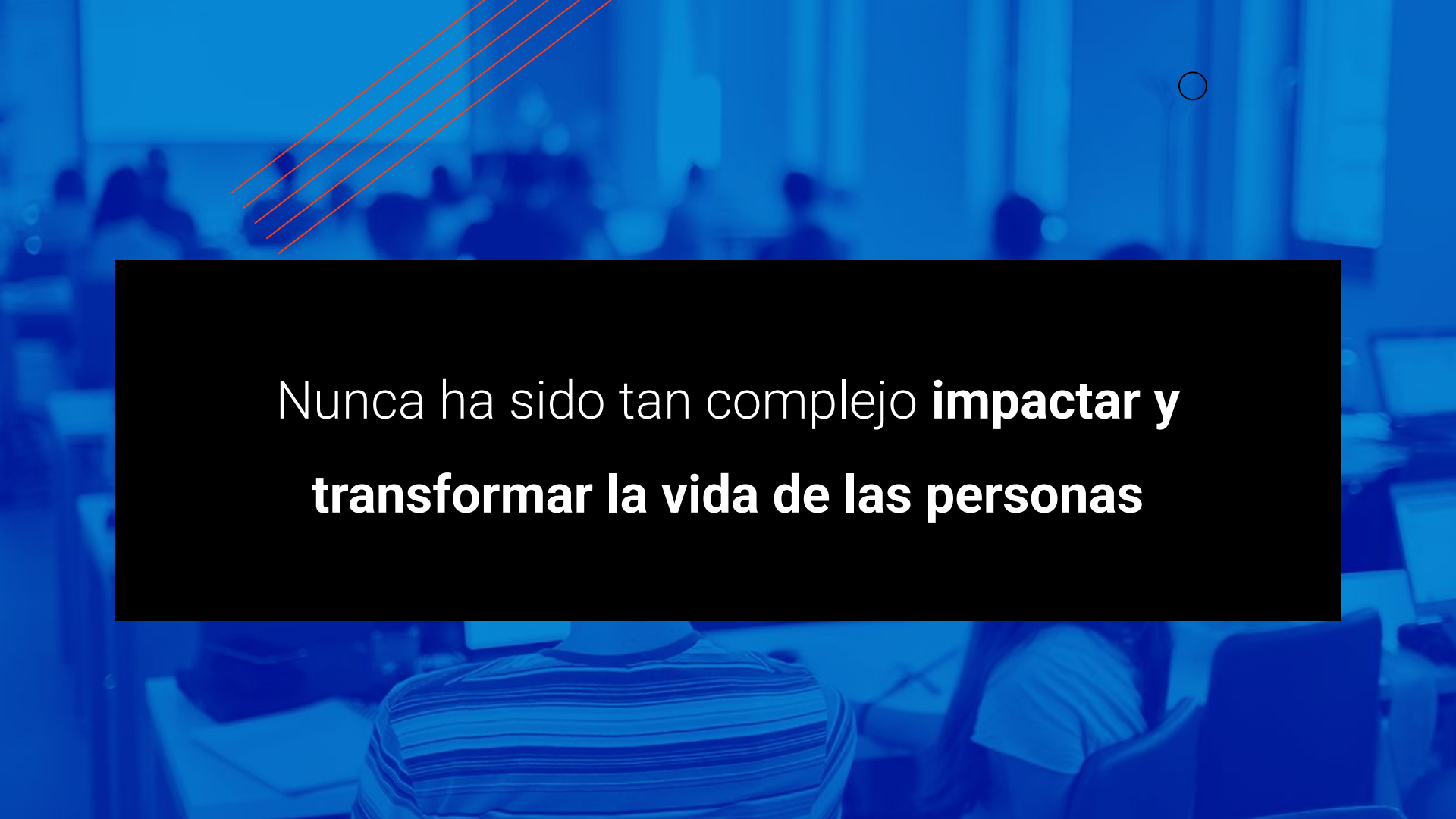
- Generar un temario con inteligencia artificial
- Grabar vídeos con el móvil
- Compartir el contenido con miles de personas

- Conviértete en un experto en 3 pasos
- Aprende inglés con diez minutos al día
- La guía que los expertos no quieren que sepas

- Nunca ha sido tan fácil generar contenido
- Nunca ha sido tan fácil 'montar formación'
- Nunca ha sido tan fácil llegar al público final
- Pero...

Se ha democratizado la creación, comercialización y difusión





Nunca ha sido tan complejo **impactar y transformar la vida de las personas**

“Credibilidad de la **des in formación**”

Tenemos mucha información y formación, pero perdemos conocimiento

#stopbulos #stopdesinformacion

* Mi caso *

“Ética”

Es lo que por ahora, nos diferencia de la tecnología.
Conducta humana “no artificial”. Lo bueno y lo malo.
Lo correcto y lo incorrecto

6/10

incompleta

1/6

se inventa

- Respuestas instantáneas -
- Siempre tiene respuesta -
 - Bajo coste -
- Siempre intenta agradarme -



Cuando se **pierde credibilidad... se pierde**
confianza

“Para hacer lo mismo que Chatgpt, ya está Chatgpt”

#credibilidad

#autoridad

#compromiso

¿Estamos **entreteniendo**
o **transformando personas?**



FÍSICO BARBUDO



¡Uep! Hablo de física, mates y otras movidas tope tochas.



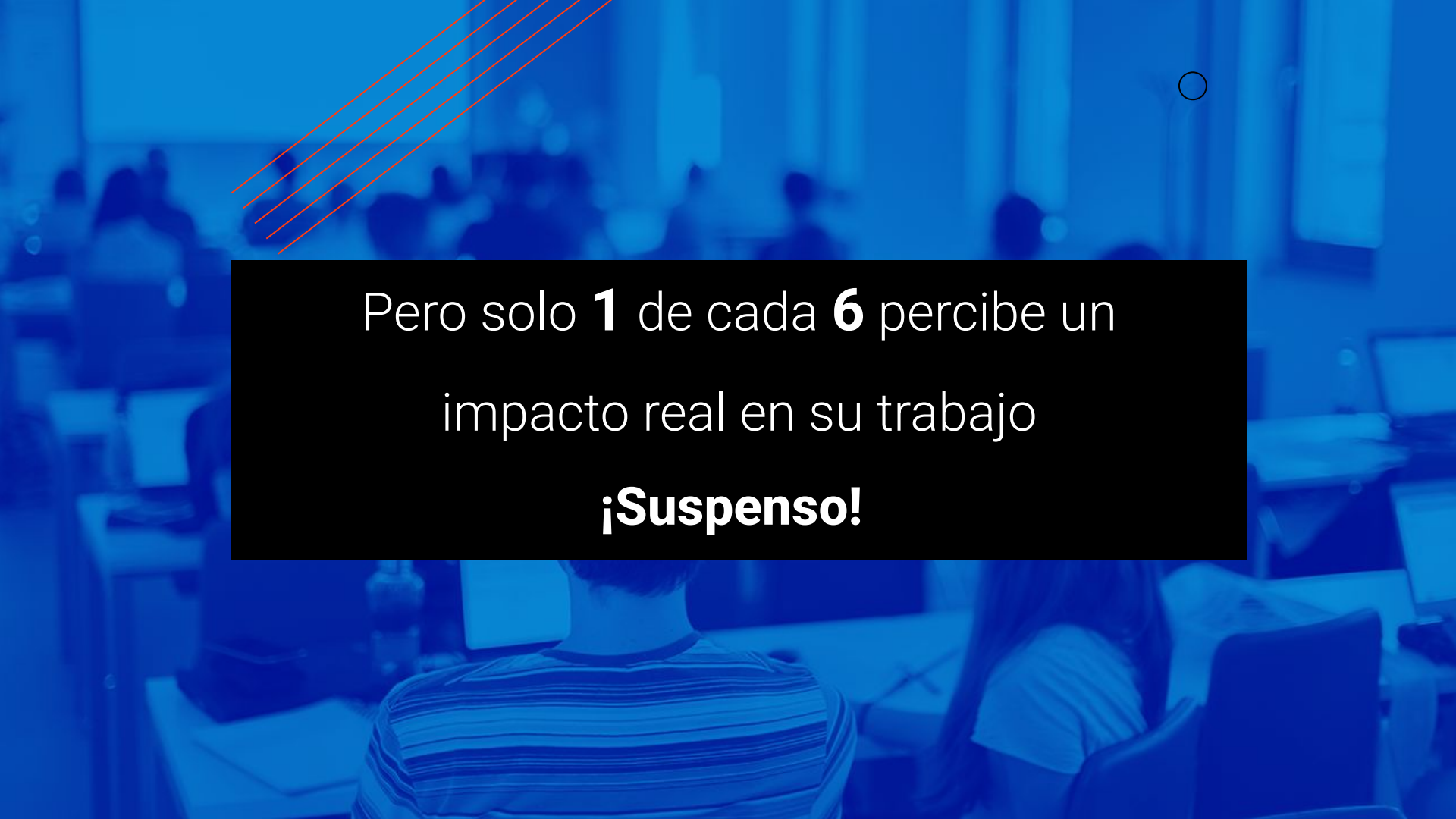
Mucho alcance no equivale a mucho aprendizaje

#LearnOnTikTok: casi **60.000 MM** de visualizaciones.



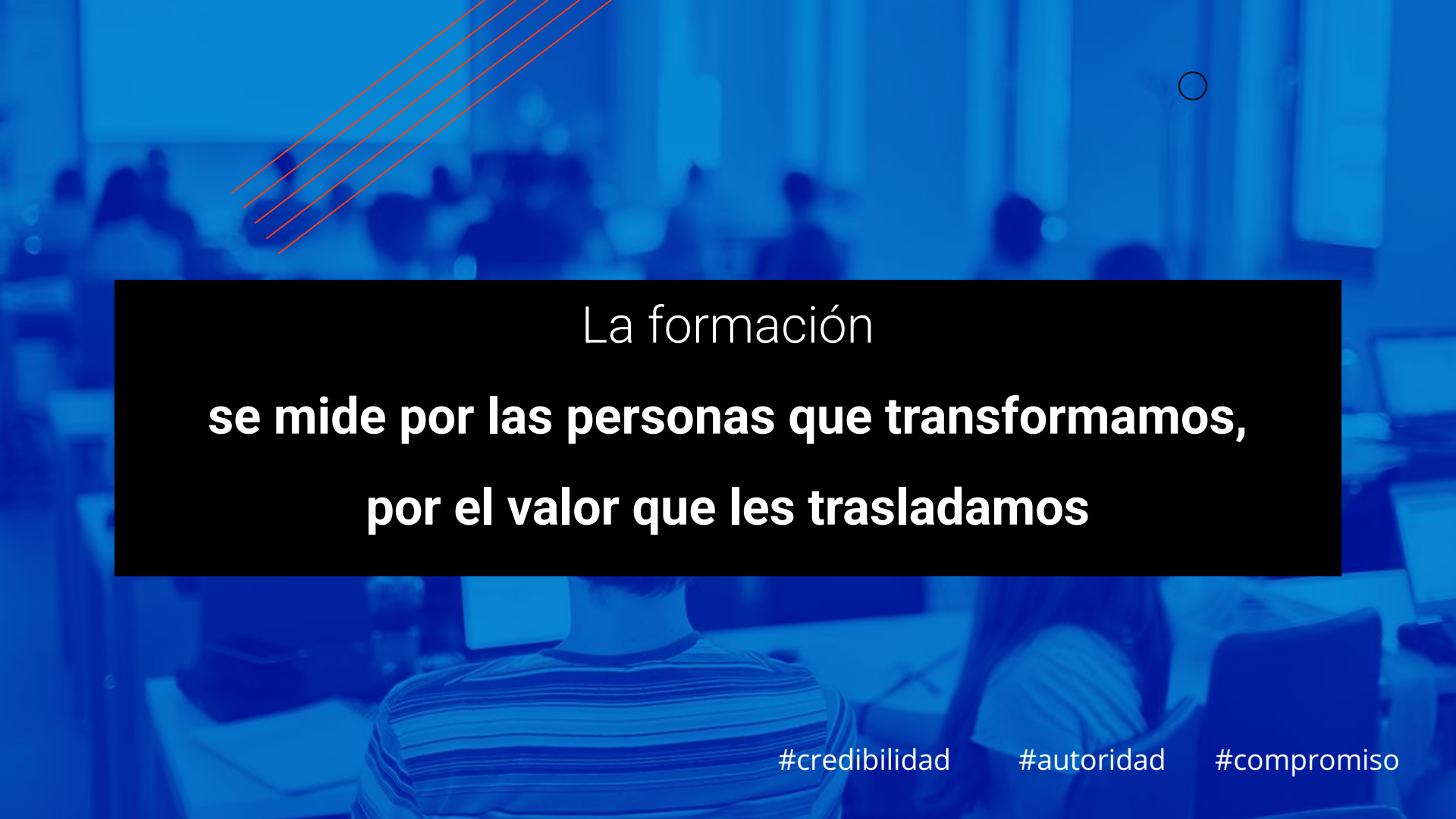
¡Sacamos un notable!

8 de cada **10** alumnos están satisfechos con la formación que realizan. Les ha gustado.



Pero solo **1** de cada **6** percibe un
impacto real en su trabajo

¡Suspenseo!



La formación
**se mide por las personas que transformamos,
por el valor que les trasladamos**

#credibilidad

#autoridad

#compromiso

Lo que define a una formación ética

Credibilidad, autoridad y compromiso

Contenidos de VALOR

Con rigor pedagógico, actualizados, relevantes, prácticos y pensados para que el alumno aprenda, no solo consuma información

Plataforma que IMPULSA

Un entorno accesible que dinamice el avance

Certificación que da AUTORIDAD

Un título que le de autoridad a la formación

Personas

Que entiendan al alumno y sus necesidades para construir proyectos únicos

Contenidos con orientación al resultado

Cada minuto debe formar... no rellenar



**Origen y
reputación**

Contenido elaborado por expertos con experiencia y conocimientos refutados



**Rigor
pedagógico**

Cada minuto tiene que aportar.
Se trata de enseñar, no rellenar horas para un cupo



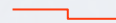
**Formato y
claridad**

Multimedia integrado + estructura clara
=
navegación fácil, sin fricción



Actualizado

Reflejar cambios clave + novedades del sector
Si el contenido no está al día, pierde valor



Dinámico

El contenido debe estar vivo y permitir su personalización

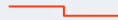
“Plataformabilidad”

Ética profesional: busca **garantizar un desempeño** honesto, responsable y respetuoso, fomentando la excelencia, la integridad y el buen trato. Justo lo que debe de hacer una plataforma.

La plataforma es un vehículo que permite la comunicación pero también está comunicando. Puede ser un freno o un acelerador.

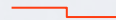
Dos puntos a vigilar MUY de cerca

Adaptabilidad



Plataforma que facilite adaptar el contenido a distintos niveles de conocimiento y lo potencie.

Accesibilidad



Opciones que permitan que el contenido pueda estar accesible en distintos formatos.

Contenido adaptativo

iChat

iChat
¡Hola! Soy tu asistente del curso. ¿En qué puedo ayudarte hoy?

No entiendo el punto 2, las diferencias que indica

iChat
La diferencia principal entre la **automatización** tradicional y los **agentes de IA** está en su capacidad de adaptación y aprendizaje.

Escribe tu mensaje aquí...

iChat NEXUS

UA 1: Introducción a los agentes IA

2. Diferencias entre automatización y los agentes de IA

En el actual contexto, donde la tecnología avanza a pasos agigantados, comprender la diferencia entre **automatización tradicional** y **agentes de IA** es clave para mejorar muchos aspectos:

- Tomar mejores decisiones.
- Aprovechar al máximo las herramientas tecnológicas disponibles.
- No quedarse atrás en el camino hacia la transformación digital.

Seguidamente, comprenderás mejor por qué son tan importantes estos aspectos:

Accede a cada apartado para tener explicaciones fundamentadas de por qué es necesario desde un principio establecer diferencias entre la automatización y los agentes de IA.

- Evitar confusiones y expectativas incorrectas
- Seleccionar la mejor tecnología según uso o necesidad
- Maximizar la eficiencia y la innovación
- Tener mejor preparación para el futuro

? [Icons] 2 AC1 AA2 2 / 8

Contenido accesible desde distintos formatos

Nexus

Nexus

Hola, soy Nexus, tu asistente de aprendizaje. 🤖
Estoy aquí para acompañarte y mejorar tu experiencia. Puedo crear para ti el siguiente material: **¿Qué prefieres?**

- Resumen
- Caso práctico narrado
- Refuerzo de unidad
- Mapa conceptual
- Infografía
- Esquema visual

Escribe tu mensaje aquí...

iChat NEXUS

UA 1: Introducción a los agentes IA

2. Diferencias entre automatización y los agentes de IA

En el actual contexto, donde la tecnología avanza a pasos agigantados, comprender la diferencia entre **automatización tradicional** y **agentes de IA** es clave para mejorar muchos aspectos:

- Tomar mejores decisiones.
- Aprovechar al máximo las herramientas tecnológicas disponibles.
- No quedarse atrás en el camino hacia la transformación digital.

Seguidamente, comprenderás mejor por qué son tan importantes estos aspectos:

Accede a cada apartado para tener explicaciones fundamentadas de por qué es necesario desde un principio establecer diferencias entre la automatización y los agentes de IA.

- Evitar confusiones y expectativas incorrectas
- Seleccionar la mejor tecnología según uso o necesidad
- Maximizar la eficiencia y la innovación
- Tener mejor preparación para el futuro

? [Icons] 2 AC1 AA2 2 / 8

El valor de tu AUTORIDAD


El certificado no es solo el punto y final del curso, también es:

- La prueba de lo aprendido
- Un indicativo de la autoridad del alumno
- Muestra de credibilidad
- Sello de confianza

Acredita competencias con ética

- Aprendizaje, no temarios
- Con evidencias: qué se evaluó y cómo.
- Verificable: ID, fecha y validación.
- Con prestigio: tutor/docente/autor que lo respalda.
- Honesto: no prometa más de lo que da.

Un título no debe demostrar que alguien terminó un curso... debe demostrar que sabe hacer algo



**Satisfacción, confianza,
recurrencia y prescripción**





Cuando esto ocurre
estamos impactando en la vida de las personas

#credibilidad

#autoridad

#compromiso



Formar no es transmitir información o entretener

Formar es cambiar lo que una persona es capaz de hacer

#credibilidad

#autoridad

#compromiso



¡Gracias!



Ismael Gálvez

Linkedin Ismael Gálvez
igalvezc@icgrupo.com

Chief Business Officer de IC
Optimización de negocios,
marketing y crecimiento de marca